





Dossier de candidature à

la labellisation

**Alsace Excellence**

*Version 4 – janvier 2023*

Macintosh HD:Users:celine:Desktop:•Element word:Trait gris.jpg

NB : Ce dossier de candidature est à renseigner par les entreprises souhaitant obtenir le label Alsace Excellence. Si le dossier de candidature est accepté, l'audit devra être réalisé dans un délai d'un an.

A consulter également : « Règlement d'usage de la labellisation Alsace Excellence »

Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | Tél : +33 (0)3 89 29 81 45

# Macintosh HD:Users:celine:Desktop:•Element word:Trait gris.jpg1. Respect des exigences et prérequis pour l'obtention du label Alsace Excellence

Voici les prérequis à remplir (et pièces justificatives à joindre au dossier), pour pouvoir prétendre au label Alsace Excellence :

Macintosh HD:Users:celine:Desktop:•Element word:Puce acoeur.png Respecter les exigences légales (listées en annexe 3 “grille d'évaluation”. Des documents attestant le respect de ces exigences sont à tenir à disposition et pourront être demandés le jour de l'audit.)

 Disposer d'un établissement enregistré en Alsace

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

* + - Immatriculation INSEE (SIRET et NAF)
    - Extrait du registre Kbis ou inscription à la chambre de commerce ou des métiers

** Etre partenaire de la Marque partagée “Alsace”

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

* + - Contrat de licence de la Marque partagée “Alsace” signé

** Pour les entreprises agroalimentaires : disposer à minima d'1 produit marqué “Savourez l'Alsace”

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

* + - Accréditation à la Marque “Savourez l'Alsace”

# 2. Respect des exigences et prérequis pour l'obtention du label Alsace Excellence

** La grille d'évaluation est disponible en téléchargement à l'adresse [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace/)

[L'entreprise doit, pour pouvoir candidater au label : remplir les niveaux obligatoires de la rubrique « gouvernance et parties prenantes » et obtenir a minima la moyenne sur chacun des quatre piliers](http://www.excellence.alsace/) : engagement sociétal et territorial, éthique sociale, responsabilité environnementale, performance économique.

Dans le cas d'une entreprise multisite, l'entreprise remplit une grille pour chacun de ses sites destinés à bénéficier du label Alsace Excellence. [Ces évaluations sont à joindre à ce dossier de candidature.](http://www.excellence.alsace/)

# 3. Si l'entreprise obtient le label Alsace Excellence



** Elle devient membre du club des entreprises Alsace Excellence

* Elle s'engage à respecter le « Règlement d'usage de la labellisation Alsace Excellence » et le « Manuel d'utilisation du label Alsace Excellence » (voir annexes).

# 4. Informations relatives à l'entreprise candidate



4.1. Descriptif de l'organisme candidat

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



 N° SIRET : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Code APE : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Forme juridique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 N° TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Descriptif (courte présentation de l'entreprise) :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Cibles / Clients de l'entreprise :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Secteur d'activité (merci de sélectionner le secteur d'activité dans la liste ci dessous) :

1. Agro-alimentaire, agriculture et pêche

2. Textile, textile industriel, habillement et accessoires

3. Biotechnologies, pharmacie, sciences de la vie

4. Ameublement, habitat, équipement du foyer

5. Électronique : grand public, composants, prestations

6. Automobile : constructeurs et équipementiers

7. Machines, équipements et composants mécaniques

8. Équipements électriques, électroniques, informatiques

9. Verre, céramique, minéraux, bois, papier, carton

10. Chimie, plasturgie

11. Métallurgie, travail des métaux

12. TIC Informatique Téléphonie

13. Autres services

14. Énergies, énergies renouvelables, recyclage

15. BTP, second œuvre, matériaux de construction

16. Transport, logistique, stockage

17. Diététique, parapharmacie, alicaments, cosmétiques

18. Services financiers, bancaires et assurances

19. Éducation, formation, R&D

20. Équipements médico-chirurgicaux, diagnostics et dispositifs médicaux

21. Hôtellerie et restauration

22. Commerce de gros et distribution

23. Sports, loisirs, culture

24. OT, TO et agences de voyage

25. Commerce de détail

26. Média, édition

27. Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises

 **Adresse** (site principal) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Site internet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Représentant légal (nom, prénom) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

fonction : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Contact dans l'entreprise (nom, prénom) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

fonction : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Autres sites implantés en Alsace** (adresse, fonctionnement...) :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*NB : le label portant sur l'excellence de l'entreprise, l'ensemble de ses sites implantés en Alsace entrent dans le périmètre de la labellisation (à l'exception des sites saisonniers).*

 **Nombre de sites concernés** par la labellisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Effectif** total concerné par la labellisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. Prestation demandée

 Labellisation Alsace Excellence : \_\_\_ Initiale \_\_\_ Renouvellement

 Certifications ou habilitations déjà obtenues (merci de préciser lesquelles et l'organisme de certification)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nous vous remercions de *joindre une copie des certificats, en cours de validité*.

4.3. Résultats autoévaluation :

*Rappel des* ***seuils à atteindre*** *pour l'obtention du label :*

*- respect des prérequis :* ***100 %*** *des critères*

*- rubrique « gouvernance et parties prenantes » : obtenir a minima les niveaux obligatoires*

*- sur les 4 piliers :* ***obtenir a minima la moitié des points possibles (se reporter au tableau t explications p. 1 de la grille)***

 **Score obtenu** (moyenne des sites dans le cas d'entreprises multi-sites) :

* Rubrique chapeau « gouvernance et parties prenantes »
* Pilier engagement social/sociétal : \_\_\_\_\_\_ points
* Pilier éthique sociale : \_\_\_\_\_\_ points
* Pilier responsabilité environnementale : \_\_\_\_\_\_ points
* Pilier performance économique : \_\_\_\_\_\_ points

*Merci de joindre votre grille complétée (pour les entreprises multi-sites : grille commune pour les critères consolidés et autant de grilles que nécessaires pour les critères spécifiques aux sites.)*

*Ainsi que les éléments de prérequis*

Je certifie que les informations données ci-dessus sont sincères et véridiques.

Dans le cas d'une entreprise multi-site : Je m'engage sur l'honneur et atteste que l'ensemble des sites basés en Alsace respectent les critères et engagements prévus par le label.

POUR L'ORGANISME

A, le :

Nom : Signature :

Merci de nous retourner ce dossier de candidature complété, accompagné des pièces justificatives, le cas échéant, à l'adresse  suivante :

De préférence par email : [line.dillenseger@adira.com](mailto:line.dillenseger@adira.com)

Ou par courrier :

Commission Alsace Excellence - Adira - Pôle Marque & Réseaux - Château Kiener 24 rue de Verdun - 68000 COLMAR

Retrouvez l'ensemble des informations sur le site :

www.excellence.alsace



CONTACT :

Pour toute information au sujet de la démarche :

ADIRA – Pôle Marque & Réseaux

Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquementLine DILLENSEGER :

[line.dillenseger@adira.com](mailto:line.dillenseger@adira.com)

