



---

# Dossier de candidature à la labellisation **Alsace Excellence**

*Version 2 – mars 2020*

---

NB : Ce dossier de candidature est à renseigner par les entreprises souhaitant obtenir le label Alsace Excellence. Si le dossier de candidature est accepté, l'audit devra être réalisé dans un délai d'un an.

A consulter également : « Règlement d'usage de la labellisation Alsace Excellence »



## 1. Respect des exigences et prérequis pour l'obtention du label Alsace Excellence

---

Voici les prérequis à remplir (et pièces justificatives à joindre au dossier), pour pouvoir prétendre au label Alsace Excellence :

Ⓜ **Respecter les exigences légales** (listées en annexe 3 “grille d'évaluation”. Des documents attestant le respect de ces exigences sont à tenir à disposition et pourront être demandés le jour de l'audit.)

Ⓜ **Disposer d'un établissement enregistré en Alsace**

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

- Immatriculation INSEE (SIRET et NAF)
- Extrait du registre Kbis ou inscription à la chambre de commerce ou des métiers

Ⓜ **Etre partenaire de la Marque partagée “Alsace”**

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

- Contrat de licence de la Marque partagée “Alsace” signé

Ⓜ **Pour les entreprises agroalimentaires : disposer à minima d'1 produit marqué “Savourez l'Alsace”**

*Pièces à joindre au dossier de candidature :*

- Accréditation à la Marque “Savourez l'Alsace”

## 2. Respect des exigences et prérequis pour l'obtention du label Alsace Excellence

---

Ⓜ **La grille d'évaluation est disponible en téléchargement à l'adresse [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)**

L'entreprise doit obtenir, pour pouvoir candidater au label, la moyenne sur chacun des trois piliers : critères économiques, sociaux/sociétaux et environnementaux.

Dans le cas d'une entreprise multisite, l'entreprise remplit une grille pour chacun de ses sites destinés à bénéficier du label Alsace Excellence. **Ces évaluations sont à joindre à ce dossier de candidature.**

## 3. Si l'entreprise obtient le label Alsace Excellence

---

Ⓜ Elle devient membre du club des entreprises Alsace Excellence

Ⓜ Elle s'engage à respecter le « Règlement d'usage de la labellisation Alsace Excellence » et le « Manuel d'utilisation du label Alsace Excellence » (voir annexes).

## 4. Informations relatives à l'entreprise candidate

### 4.1. Descriptif de l'organisme candidat

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

N° SIRET : \_\_\_\_\_

Code APE : \_\_\_\_\_

Forme juridique : \_\_\_\_\_

N° TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_

Descriptif (courte présentation de l'entreprise) :


Cibles / Clients de l'entreprise :


Secteur d'activité (merci de sélectionner le secteur d'activité dans la liste ci dessous) :

- |  |  |
|--|--|
| 1. Agro-alimentaire, agriculture et pêche                  | 15. BTP, second œuvre, matériaux de construction                         |
| 2. Textile, textile industriel, habillement et accessoires | 16. Transport, logistique, stockage                                      |
| 3. Biotechnologies, pharmacie, sciences de la vie          | 17. Diététique, parapharmacie, alicaments, cosmétiques                   |
| 4. Ameublement, habitat, équipement du foyer               | 18. Services financiers, bancaires et assurances                         |
| 5. Électronique : grand public, composants, prestations    | 19. Éducation, formation, R&D  |
| 6. Automobile : constructeurs et équipementiers            | 20. Équipements médico-chirurgicaux, diagnostics et dispositifs médicaux |
| 7. Machines, équipements et composants mécaniques          | 21. Hôtellerie et restauration   |
| 8. Équipements électriques, électroniques, informatiques   | 22. Commerce de gros et distribution                                     |
| 9. Verre, céramique, minéraux, bois, papier, carton        | 23. Sports, loisirs, culture   |
| 10. Chimie, plasturgie                                     | 24. OT, TO et agences de voyage  |
| 11. Métallurgie, travail des métaux                        | 25. Commerce de détail   |
| 12. TIC Informatique Téléphonie                            | 26. Média, édition   |
| 13. Autres services  | 27. Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises        |
| 14. Énergies, énergies renouvelables, recyclage            |  |

Ⓜ Adresse (site principal) : \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Site internet : \_\_\_\_\_

Ⓜ Représentant légal (nom, prénom) : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Ⓜ Contact dans l'entreprise (nom, prénom) : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Ⓜ Autres sites implantés en Alsace (adresse, fonctionnement...) :


*NB : le label portant sur l'excellence de l'entreprise, l'ensemble de ses sites implantés en Alsace entrent dans le périmètre de la labellisation (à l'exception des sites saisonniers).*

Ⓜ Nombre de sites concernés par la labellisation : \_\_\_\_\_

Ⓜ Effectif total concerné par la labellisation : \_\_\_\_\_

## 4.2. Prestation demandée

Ⓜ Labellisation Alsace Excellence :  Initiale  Renouvellement

Ⓜ Certifications ou habilitations déjà obtenues (merci de préciser lesquelles et l'organisme de certification)


Nous vous remercions de *joindre une copie des certificats, en cours de validité.*

## 4.3. Résultats autoévaluation :

*Rappel des seuils à atteindre pour l'obtention du label :*

- respect des prérequis : **100 %** des critères

- critères économiques : **a minima la moitié des points possibles (se reporter au tableau p. 1 de la grille)**

- critères environnementaux : **a minima la moitié des points possibles (se reporter au tableau p. 1 de la grille)-**

- critères sociaux : **a minima la moitié des points possibles (se reporter au tableau p. 1 de la grille)**

Ⓜ Score obtenu (moyenne des sites dans le cas d'entreprises multi-sites) :

Critères économiques :  points

Critères sociaux :  points

Critères environnementaux :  points

Ⓜ Note totale :  points

Merci de *joindre votre grille complétée* (pour les entreprises multi-sites : grille commune pour les critères consolidés et autant de grilles que nécessaires pour les critères spécifiques aux sites.)

---

Je certifie que les informations données ci-dessus sont sincères et véridiques.

Dans le cas d'une entreprise multi-site : Je m'engage sur l'honneur et atteste que l'ensemble des sites basés en Alsace respectent les critères et engagements prévus par le label.

POUR L'ORGANISME

A,  le :

Nom :  Signature :

Merci de nous retourner ce dossier de candidature complété, accompagné des pièces justificatives, le cas échéant, à l'adresse suivante :

**Commission Alsace Excellence  
Adira - Pôle Marque & Réseaux  
Château Kiener 24 rue de Verdun  
68000 COLMAR**

Retrouvez l'ensemble des informations sur le site :  
**[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)**

---

**CONTACT :**

Pour toute information au sujet de la démarche :

ADIRA – Pôle Marque & Réseaux  
Line DILLENSEGER  
03 89 29 81 46  
[line.dillenseger@adira.com](mailto:line.dillenseger@adira.com)

